

EMPRENDE

by **endeavor**
ARGENTINA

AÑO 04 · N° 22 · ABRIL 2016 | ESPACIO DE PUBLICIDAD | LA NACION



DESARROLLO BIOTECNOLÓGICO EN BUENOS AIRES

LA SORPRENDENTE GENERACIÓN DE UN ECOSISTEMA QUE REÚNE MÁS DE CIEN EMPRESAS TRANSFORMÓ A LA CAPITAL PORTEÑA Y AL GRAN BUENOS AIRES EN UNO DE LOS PRINCIPALES POLOS BIOTECNOLÓGICOS DEL CONTINENTE. EL SECTOR, QUE YA EMPLEA A 8.000 PERSONAS Y PRODUCE VENTAS ANUALES POR MILLONES DE DÓLARES, CRECIÓ A PESAR DE LA FALTA DE FINANCIACIÓN Y LA INFLACIÓN. UN PORMENORIZADO INFORME DE ENDEAVOR DEMUESTRA QUE LA CIENCIA TAMBIÉN PUEDE SER UN BUEN NEGOCIO.

INSERCIÓN LABORAL. PÁG 2

Nuevo programa para jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

ANDY FREIRE. PÁG 8

La hoja de vida del actual ministro de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires.

UNA ALIANZA PARA PROMOVER LA INSERCIÓN LABORAL

J.P. Morgan Chase Foundation, Njambre y Endeavor Argentina lanzaron un programa para generar puestos de trabajo para jóvenes en situación de vulnerabilidad social. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Subsecretaría de Economía Creativa del Gobierno de la Ciudad.



Facundo Gómez Minujín, Guilbert Englebienne y Federico Seinfeldin, juntos por el avance de la inserción laboral en el país.

Los situaciones para analizar y resolver. Por un lado, existen las dificultades que enfrentan las empresas tecnológicas para encontrar personal capacitado para los requisitos que deben solicitar; y por otra parte, se ubica la imposibilidad educativa y la poca movilidad social que atraviesan los sectores más vulnerables de la sociedad.

El martes 8 de marzo, J.P. Morgan Chase Foundation, Endeavor y Njambre presentaron una iniciativa en conjunto para promover la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad social en emprendimientos de la Ciudad de Buenos Aires. "La idea es que, año a año, el proyecto tenga un impacto cada vez mayor", expresó Facundo Gómez Minujín, Presidente de J.P. Morgan Argentina.

En 2016 y con su apoyo, Njambre, una comunidad que crea soluciones socio-ambientales económicamente viables, entrenará durante 18 meses a 180 jóvenes desempleados, con secundario completo.

En estos cursos, se les brindará herramientas útiles de programación para desempeñarse en tareas de *tasting*, *data entry*, redacción y *community management*, entre otros roles. El contenido de estos programas será validado por Globant y Accenture, actuales empleadores de Njambre.

Por su parte, Endeavor Argentina, potenciará 16 emprendimientos de base tecnológica que serán generadores de oportunidades laborales en el futuro.

A esta alianza se suma la Subsecretaría de Economía Creativa del Gobierno de la Ciudad, representada por Silvia Torres Carbonel, quien pondrá a disposición el espacio en el Centro Metropolitano de Diseño (CMD) para que Njambre dicte las capacitaciones a los jóvenes. Como cierre, María Vallejos, estudiante del programa, contó su experiencia. Nacida en Bajo Flores y madre de dos pequeñas, ella pudo salir adelante de una situación social y económica muy compleja. Hoy cumple el rol de manager en un importante proyecto de tecnología.

Facundo Gómez Minujín,
Presidente de J.P. Morgan Argentina



¿Cuál es la importancia de trabajar en conjunto con organizaciones como Endeavor y Njambre?

En la Fundación J.P. Morgan Chase compartimos la visión de Endeavor y Njambre de que gran parte del desarrollo económico viene de la mano de las empresas. Nos sentimos muy afortunados de que sean nuestros socios.

En tu opinión, ¿cuál es el rol que cumple la banca en el desarrollo de las economías y la generación de empleo?

J.P. Morgan está muy comprometido con el desarrollo económico y social de los países donde está presente. Es algo que tenemos muy en cuenta y es parte de nuestra cultura. J.P. Morgan se encuentra en Argentina desde 1948. Estamos aquí para quedarnos, independientemente del ciclo económico. Pero sin lugar a dudas, si la economía crece y hay menos desigualdades sociales todos los argentinos se benefician, se beneficia el país y sus empresas, y entre ellas J.P. Morgan.

EL PROGRAMA

180
JÓVENES
90%
GRADUADOS
13.444
HORAS
120 EMPLEOS

Los emprendimientos potenciados por Endeavor son:

- Axeso 5
- Avenida
- Conexia
- Belatrix
- Etermax
- Data Factory
- Flowics
- iAmAT
- InvGate
- Mural
- Oasis Collection
- Onapsis
- Restorando
- Wormhole.
- GOIntegro

ACELERADORAS: EL CAMINO AL ÉXITO

Hoy, emprendedurismo e innovación parecen sinónimos. Sin embargo, un verdadero emprendedor entiende que, además de la idea creativa, debe sumar factores tales como el equipo de trabajo, un plan de negocios y la inversión que permitan consumir el bosquejo inicial. Aunque las condiciones para el surgimiento del proyecto aparenten estar dadas, la necesidad de contar con una aceleradora puede ser esencial, ya que puede ser la proveedora de ese pequeño impulso necesario para lograr un gran éxito.

Frente al peligro inminente de que no se logre la materialidad del proyecto, las aceleradoras cumplen un rol esencial sobre proyectos que ya están en movimiento, descendiendo los niveles de fracaso de los emprendedores y disminuyendo la complejidad e incertidumbre para su consolidación. Además de proveer el capital necesario para que la idea vea la luz, bus-

Eklos es un emprendimiento de Cervecería Quilmes para apoyar *startups* y potenciar nuevos talentos. Un espacio en donde se puede soñar en grande y hacerlo realidad.

can crear una red de apoyo para que proyectos originales puedan *acelerar* y salir al mercado de manera exitosa.

La posibilidad de articular la innovación de las *startups* y el dinamismo de las grandes empresas hace factible contar con espacios que de otra forma se verían coartados, desde lugares en oficinas, acceso al ecosistema y mentores de la compañía hasta tener como clientes a la empresa promotora del programa. Asimismo, la vinculación con toda la cadena de valor permite atravesar con opti-

El programa busca ideas innovadoras que tengan detrás una oportunidad de negocio. Para los proyectos seleccionados, se brindará:

- ACELERACIÓN INTEGRAL CON CAPACITACIÓN
- MENTOREO AB INBEV + ENDEAVOR
- EDUCACIÓN FORMAL DE IAE NAVES (DE SER NECESARIO)
- INFRAESTRUCTURA
- ESPACIO FÍSICO
- FINANCIAMIENTO

La convocatoria está abierta hasta el 31 de mayo. Para más información, ingresar a www.eklos.com.ar

mismo los vaivenes de la difícil coyuntura a la que se ven expuestos los emprendedores locales. El apoyo que brinda una compañía del *expertise* y lo económico facilita la realización del proyecto.

En este marco, Cervecería y Maltería Quilmes lanza Eklos by AB InBev, una aceleradora de *startups* que busca potenciar nuevos talentos con un sustento integral que incluye herramientas tecnológicas y de gestión. Este año se seleccionarán al menos dos proyectos que tendrán un financiamiento de USD50.000 a cambio del 7% de sus acciones. A su vez, los emprendedores podrán acceder a los programas de mentoreo que brinda la Fundación Endeavor, y recibirán educación formal de IAE Naves, en caso de que sea necesario.

Se busca contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor, desafiando el status quo con gente que piense diferente y genere cambios transformacionales.



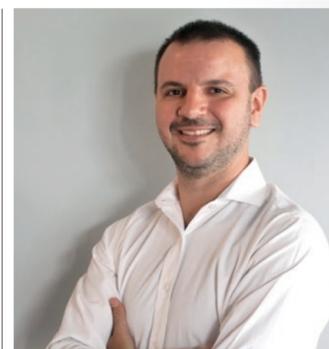
Internet de las cosas: una tendencia para seguir de cerca

El concepto ya no es novedad, pero lo que sigue sorprendiendo es todo lo que se puede llegar a crear a su alrededor. Como una fuente de innovación, Internet de las Cosas (*Internet of Things*) conecta y abre puertas cada año, y todos los caminos conducen al desarrollo.



La tarea que tienen los emprendedores tecnológicos es buscar incansablemente productos que solucionen y faciliten procesos que –en tiempos acelerados como los actuales– no pueden ser complejos de resolver. Casi siempre el tema a solucionar tiene que ver con el tiempo, y de allí se desprende la comodidad de los usuarios. Los productos IoT (*Internet of Things*) tienen esa tarea, y las empresas que los desarrollan se encuentran frente a un largo camino, ya que, según aseguran desde Cisco Systems Inc., Internet de las Cosas incluirá casi 50 billones de dispositivos en 2020.

En una definición sencilla se puede describir a IoT como la tecnología que permite conectar las "cosas" con internet. En general, cuando se habla de este fenómeno, lo primero que aparece en la mente es la hel-



Guillermo Castelli, fundador de QuadMinds

IoT cumple un rol importante en el desarrollo de las ciudades y de las comunidades que allí viven.

dera que hace los pedidos al supermercado cuando detecta que falta algún alimento, el auto que conduce solo o el robot que limpia los pisos por las noches, entre otros productos emocionantes. Definitivamente, IoT es todo eso, pero también cumple un rol importante en el futuro de la ciencia, los negocios y la seguridad. Por ello, también participó en el desarrollo económico y social de las comunidades.

En Argentina, uno de los emprendedores que se destacan es Guillermo Castelli, fundador de Quadminds. Esta empresa tecnológica nació en 2010 como una *startup* y hoy cuenta con una plataforma propia de IoT y sensores que se adaptan a distintas problemáticas del mercado. "En ese entonces no había soluciones similares, y la integración con los sistemas de gestión de las empresas fue un diferencial muy grande a la hora de comenzar el negocio", cuenta.

IOT APLICADA

¿Qué sectores se interesan por IoT en 2016?

AGROINDUSTRIA	MEDICINA	CONSUMO MASIVO	CORREO Y TELECOMUNICACIONES
GESTIÓN DE RESIDUOS	MANUFACTURA	TRANSPORTE	SEGURIDAD

Las ciudades se vuelven sostenibles e inteligentes: IoT beneficia no solo a la comunicación entre habitantes sino también optimiza la gestión de servicios:

- Recolección y administración de residuos.
- Estacionamientos inteligentes.
- Eficiencia en el uso de energía y agua potable.
- Transporte público.
- Atención sanitaria.
- Monitoreo de contaminación, alertas ante catástrofes naturales.

QUADMINDS APLICADO



Últimos lanzamientos

Están orientados a combinar la información del entorno con el fin de visualizar todos los datos en la plataforma. Así, se puede obtener información que antes no se tenía o bien analizar el negocio desde una perspectiva diferente.

El foco

En que su plataforma SaaS crezca para que cada vez tenga más información del entorno, con especial atención en el tránsito, el combustible, lo demográfico, comercial y económico. Esto permite que se vea toda la información en un solo lugar y operar de forma remota.

Biotecnología: la ciencia es un buen negocio

Según un informe de Endeavor, el sector biotecnológico de CABA y Gran Buenos Aires desarrolló un ecosistema de empresas y emprendimientos que ya emplea a más de 8.000 trabajadores. Aun contra viento y marea, la investigación científica puede ser un buen negocio.

POR CARLA TROVARELLI

Buenos Aires es una de las pocas ciudades de Latinoamérica con una industria de biotecnología en crecimiento. A esa conclusión esperanzadora llegó el equipo de investigación de Endeavor, que presentó el 9 de marzo último un pormenorizado estudio sobre el desarrollo biotecnológico argentino.

La presentación contó con la presencia de Facundo Gómez Minujín, presidente de J.P. Morgan en Argentina; Susana García Robles, Especialista Principal de Inversiones de BID-FOMIN; Martín Migoya, co-fundador de Globant y miembro del directorio de Endeavor Argentina; Silvia Torres Carbonell, subsecretaria de Economía Creativa de la Ciudad de Buenos Aires, y Graciela Ciccía, directora y miembro fundador de la Cámara Argentina de Biotecnología y Directora de Innovación y Desarrollo Tecnológico de Grupo Insud. El informe señala que el sector biotecnológico ya suma más de cien compañías que producen millones de dólares en ventas anuales. Su desarrollo tuvo lugar a pesar de desafíos como la inflación, los bajos niveles de financiación de proyectos de investigación científica y la limitada disponibilidad de capital privado para invertir.

El informe remarca que los emprendedores construyeron sobre algunas oportunidades locales. Una fue el importante legado del país en las ciencias biológicas; la otra, la larga tradición de compañías farmacéuticas fuertes, que aseguraron el capital humano necesario para crear empresas de biotecnología.

Algunos emprendedores de las farmacéuticas tradicionales comenzaron, a principios de la década del 80, a mirar

más allá de la producción y a crear proyectos concentrados en la investigación y el desarrollo.

Uno de ellos fue Marcelo Argüelles, presidente de Sidus, una de las empresas farmacéuticas más grandes de Argentina. En 1983, su división de biotecnología se convirtió en una empresa independiente, BioSidus. La clave fue concentrarse en la producción de productos biosimilares, es decir, compuestos casi idénticos a productos médicos ya utilizados, cuyas patentes han expirado.

Biosidus provocó un efecto dominó que ayudó a catalizar la industria. En las décadas siguientes, sus empleados fundaron otros negocios enfocados en la biotecnología, y utilizaron el entrenamiento y los conocimientos recibidos en la empresa.



Martín Migoya, Graciela Ciccía y Silvia Torres Carbonell conformaron el panel y dieron su visión sobre el desarrollo biotecnológico en la ciudad.



Graciela Ciccía, miembro fundador y directora de la Cámara Argentina de Biotecnología.

LOS LOGROS DE LA INDUSTRIA

Sin dudas, la Argentina tiene una oportunidad única para liderar el sector de la bioeconomía en la región. Cuando fundamos la Cámara Argentina de Biotecnología (CAB) teníamos el objetivo de crear un marco de trabajo innovador para promover el desarrollo del sector en nuestro país. Agrupamos entonces a empresas líderes en salud, biocombustibles, alimentos y agronegocios. Hoy, cuatro años después, disfrutamos de la potencia que significa unir disciplinas, economías regionales y experiencia internacional.

Es necesario que

nuevos jugadores

se involucren en el sector de la bioeconomía.

Para impulsar la generación de nuevos bioemprendimientos, hay tres aspectos fundamentales a tener en cuenta:

- 1. Convergencia tecnológica:** Las nuevas oportunidades de negocio irán de la mano de la confluencia entre la biotecnología, las TICs y la nanotecnología. Los biosensores, las apps para controlar enfermedades como diabetes e hipertensión, y la agricultura de precisión contribuirán a mejorar nuestra vida de forma radical.
- 2. Financiamiento:** Los proyectos innovadores necesitan de inversiones iniciales significativas. Es necesario que nuevos jugadores se involucren en este sector, promoviendo el desarrollo de capitales de riesgo (*venture capital*) y de fondos de inversión.

3. Vinculación público-privada: Tenemos gran cantidad de recursos humanos especializados con poca vinculación con el mundo empresarial. En este sentido, BioArgentina, un evento que organizamos desde la CAB de *one on one partnering* es clave para construir lazos entre el mundo privado y el científico. Por otra parte, es necesario fomentar la creación de aceleradoras y *company builders* para generar nuevas empresas de base tecnológica.

En conclusión, tenemos todos los elementos clave y necesarios a mano. Es tiempo de emprender.



EMPRESAS DE LA TERCERA OLA: BIOCERES, MAMAGRANDE Y KECLON

El desarrollo de las empresas biotecnológicas continúa también en Rosario. Allí están ubicadas tres exitosas compañías: Bioceres, MamaGrande y Keclon.

El primer objetivo de MamaGrande fue hacer plástico biodegradable compostable. Luego, se sumaron otras ideas, como buscar fuentes alternativas de almidón –ya que hasta ese momento el plástico biodegradable se había fabricado a partir de azúcares– que no compitieran con el alimento. Para Sebastián Cinquini, CEO de MamaGrande, ese fue el giro de la compañía: utilizaron lemnas acuáticas que, además de lograr buenos contenidos de almidón, son fitodepuradoras; es decir, son plantas que limpian el agua.

Según Cinquini, para fin de año esperan tener una primera línea de productos comer-



Hugo Menzella
Líder del equipo científico de Keclon

ciales. En lo que respecta a bioplásticos, ya comenzaron en Rosario el montaje de una planta piloto para el escalado de las bacterias productoras de ácido láctico.

El caso de Bioceres comenzó en 2001, cuando un grupo de productores agropecuarios decidió formar una empresa para desarrollar tecnología para los cultivos. Luego, cuenta Claudio Dunan, director de estrategia de Bioceres, eso se expandió. Actualmente, se enfocan en dos áreas fundamentales: la biotecnología de semillas, para mejorar la productividad de los cultivos, y la biotecnología industrial, para transformar la biomasa producida en productos de mayor valor agregado, como biocombustibles, bioplásticos, enzimas y otros materiales.

Por otro lado, Hugo Menzella, líder del equipo científico de Keclon, explica en qué

se especializó la compañía. "En los biocombustibles hay ciertas impurezas que hacen que no tengan la misma calidad que el diésel derivado del petróleo; la idea fue hacer una enzima capaz de eliminarlas".

Lograron obtenerla en solo ocho meses. Sin embargo, el mercado de biodiésel en Argentina se había destruido, según Menzella. Por eso, desarrollaron un segundo producto, que elimina impurezas en el aceite y aumenta el rendimiento durante su proceso de extracción. "Da 25 kg de aceite adicional por cada tonelada de aceite que se trata", asegura.

Menzella se sorprendió al ver que la parte corporativa tomó más tiempo que el desarrollo del producto. "Fue más difícil armar una sociedad anónima que detectar la



Sebastián Cinquini
CEO de MamaGrande

enzima", sostiene. Por eso, cree que debería haber menos trabas para emprender y recibir financiamiento y remarca la necesidad de eliminar impuestos y de tener mayor facilidad para importar insumos.

Cinquini coincide en que falta infraestructura. Sin embargo, cree que se está generando una red en Argentina. "MINCYT nos ha apoyado para construir una planta de escalado y la vamos a abrir al resto de las organizaciones de CONICET Rosario y a las universidades. Eso genera plataforma para que otros desarrollen. Si bien falta, lo positivo es que se está armando", asegura.

Dunan, por otro lado, cree que el éxito de Bioceres estuvo, en parte, en su manera creativa de articular la relación público-privada. Pero no duda en marcar el acceso al capital como el elemento que más limita a los emprendedores argentinos. "Los capitales de riesgo no existen tan claramente en Argentina como en otros lugares; falta esa pata", concluye.

Hay que ampliar los programas educativos, crear incentivos nacionales e incrementar el gasto en investigación.

Otro caso fundamental fue el de Grupo Chemo. Sus fundadores, Hugo Sigman y Silvia Gold, reconocieron la importancia de la innovación y establecieron una red pública-privada para la investigación, justo a Laboratorios Elea. Con el foco puesto en investigación y desarrollo (I+D), generaron productos innovadores. Su impacto en la red de empresas de biotecnología fue significativo: fundaron Abxience, especializada en la fabricación de medicamentos biosimilares, e invirtieron en PharmADN y SinergiumBiotech.

Esta primera ola de emprendedores tenía experiencia y fondos internos para llevar a cabo sus proyectos. Una vez que lograron establecerse, incentivaron una segunda



8.000 PERSONAS
trabajan dentro del sector en Buenos Aires.

ola, que tuvo lugar en los últimos quince años. Según Endeavor, existieron conexiones de tres tipos: inversiones, emprendimientos seriales y *spinouts* de antiguos empleados (aquellos que se desprenden de un emprendimiento previo).

Desde Endeavor se destacó el hecho de que las empresas más exitosas "reinvirtieron su éxito en el ecosistema". El sector, además, ha fortalecido a dos grupos de trabajadores: los investigadores, que pueden desempeñarse localmente, y los técnicos que trabajan en laboratorios y en los procesos de producción.

¿Qué falta, sin embargo, para que el ecosistema continúe su crecimiento? Las recomendaciones son claras: es necesario –desde el sector público– ampliar los programas educativos, crear incentivos nacionales e incrementar el gasto en investigación. Desde el sector privado, es importante que los programas educativos funcionen con aportes de los emprendedores, y también lo es desarrollar dentro de las compañías el capital humano y las relaciones de mentoría.

Susana García Robles, Especialista Principal de Inversiones de BID-FOMIN, aseguró

que el diálogo público-privado es fundamental. "Que el científico se vuelva un poco más comercial y que el emprendedor entienda que tiene que meterse en el mundo de la ciencia con una visión diferente", concluyó.

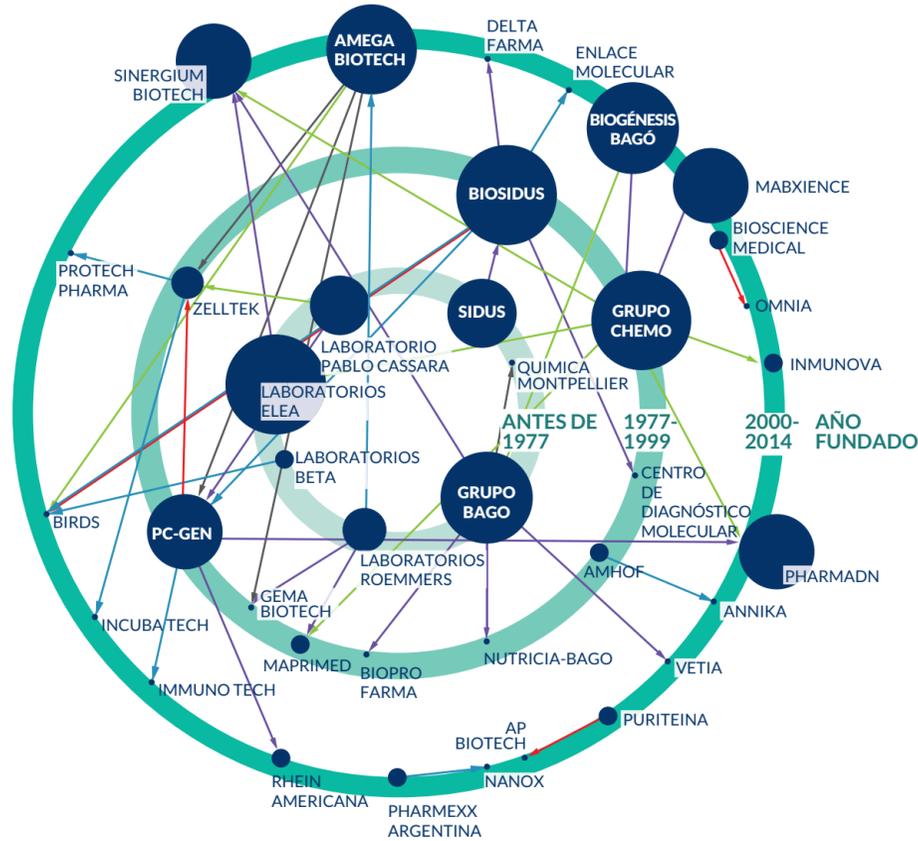
CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA BIOTEC: LOGROS Y DESAFÍOS

"No es posible que haya un ecosistema sin el emprendedor, el Estado, los inversores, las organizaciones como Endeavor que fomentan estos vínculos, y las grandes empresas", declaró Silvia Torres Carbonell en el panel de debate que se llevó a cabo luego de la presentación del reporte de Endeavor.

Martín Migoya, co-fundador de Globant y miembro del directorio de Endeavor Argentina, también remarcó la importancia de esta vinculación. "Para incentivar la dinámica de inversión desde las empresas que ya tuvieron éxito hacia la gente que está empezando, el Estado tendría que tener un rol importante, quizás incentivando desde el punto de vista de los impuestos", aseguró.

MAPA DE LA RED DEL SECTOR BIOTECNOLÓGICO EN BUENOS AIRES

El estudio de Endeavor presenta este trabajo infográfico que mapea el crecimiento de la industria biotecnológica a partir de la aparición de las primeras empresas farmacéuticas. ¿Cómo se logró conformar el ecosistema del sector?



Fuente: Endeavor Insight análisis.



Diego Golombek

Licenciado y doctor en Biología, es reconocido por su desempeño como investigador en el CONICET y por su trabajo dentro del área de cronobiología. Además, profesor titular en la Universidad Nacional de Quilmes.

POR SOFÍA SMOLAR



"LA CIENCIA NO ES PARA GENIOS, ES PARA APASIONADOS"

1

¿QUÉ DIFERENCIA UN EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO DE CUALQUIER OTRO?

Un emprendimiento científico lleva a cuentas esa mirada. En estos casos, los datos son los datos, y obtenerlos lleva esfuerzo y tiempo. Pero una vez que están en nuestras manos podemos conocerlos, explotarlos y pensarlos con forma de eventual negocio, ahora con otras reglas y otros tiempos.

2

¿HAY MUCHO POR INNOVAR Y CREAR EN EL UNIVERSO DE LA BIOLOGÍA?

¡Todo! Se trata de entender la vida y sus circunstancias, y siempre es una zanañoria que queda más lejos. Conocer los mecanismos biológicos nos permite vislumbrar formas de dominarlos y, eventualmente, cambiarlos. Allí está la llave de la innovación en la biología: modificar sus designios, aumentar sus rendimientos, prevenir sus fallas.

3

¿QUÉ ACLARARÍAS PARA QUE LOS JÓVENES SE ANIMEN A EMPRENDER CIENTÍFICAMENTE?

La mirada científica del mundo nos empuja a entender de qué se trata, a buscar sus recovecos y dominar sus misterios. En biología, buscamos comprender lo más complejo del universo. Sin embargo, quiero aclarar que la ciencia no es para genios, es para apasionados. Algo parecido a lo que ocurre con los emprendimientos, ¿no?

¡AUXILIO! SIN INTERNET POR SESENTA DÍAS

Les preguntamos a tres fundadores de emprendimientos online cómo afrontarían un corte de internet durante sesenta días y no fue una tarea fácil encontrar una alternativa. ¿Qué hacer cuando la innovación depende de las posibilidades que ofrece la plataforma online?

"ATOMIC LAB SE DEBERÍA REPENSAR en su totalidad porque tendríamos que trasladarnos al método tradicional y perdería su aspecto innovador. Sin embargo, se me ocurre que, frente a esta situación, podríamos en marcha una idea que venimos pensando: una maratón que se llama Manotón, justamente porque se trata de dar una mano. Eso podría servir para seguir comunicando de qué se trata nuestro proyecto. A su vez, exigiría reuniones presenciales de equipo".

Gino Tubaro
Fundador de Atomic Lab

Con tecnologías disruptivas en distintas áreas como electrónica, ingeniería, robótica impresión 3D, entre otras, presentan inventos que cambian positivamente la vida de las personas.



Matías Rozenfarb
Fundador de Keepcon

A través de tecnología semántica única, brindan herramientas útiles para conocer y actuar en base a la voz del consumidor.

"TOPARNOS CON UN CONTEXTO donde no funcione internet por dos o sesenta días, tanto para nosotros como para nuestros clientes, nos deja fuera del negocio. Somos un negocio 100% digital e internet es un elemento imperativo para el funcionamiento de nuestros servicios. Lo único afortunado sería que tampoco nuestros clientes seguirían funcionando. En síntesis, sería una tragedia y no tendríamos plan B para ejecutar ante la situación planteada".



"ANTE ESTA SITUACIÓN, podríamos avanzar replicando el marketplace en modo offline, como ya lo hacemos una vez al año con outdoor-ba, nuestro evento insignia. En este caso, lo haríamos los 365 días del año o el tiempo q no haya internet. Saldríamos a realizar acciones de marketing como guerrilla de stickers por las zonas que nos interesen, microeventos de la industria (demos de skate, longboard, etc.) y apuntaríamos a recalcar nuestra curación de producto como algo diferencial de una simple "Feria" o tienda".

Daniel Jecic
Co-Fundador de GoodPeople

Mediante una plataforma e-commerce, ofrecen una tienda online de artículos para deportes extremos que busca la integración de esta comunidad con marcas y productos de esta disciplina.



EL CLUB DE LOS 5

¿QUÉ TENER EN CUENTA PARA EMPRENDER EN ENERGÍA RENOVABLE?

Para tomar nota. Los infaltables de Rodrigo Herrera Vegas, fundador de Sustentator, empresa dedicada a la ingeniería e instalación de energías renovables.



EQUIPO INTERDISCIPLINARIO

Cada instalación es un desafío que requiere de ingenieros y técnicos con creatividad y ganas de capacitarse constantemente para superar obstáculos que se dan, en parte, por la falta en el país de insumos específicos a la industria.



LEGISLACIÓN

Un marco legal adecuado que incentive la adopción de energías renovables es clave. Nuestro país está en una posición de implementar una ley de energías distribuidas para que los usuarios sean retribuidos cuando devuelven el excedente de energía a la red.



FINANCIACIÓN

El precio de los paneles solares se rige por la ley de Swanson, y estipula que el precio se divide por dos cada vez que se duplica la capacidad instalada de paneles en el mundo. Aun así el precio inicial sigue siendo alto y es fundamental contar con un plan de financiación para que sea accesible.



REDES SOCIALES

Sustentator cuenta con más de 2,6 millones de fans en Facebook y fuerte presencia en Internet. Las redes nos han ayudado a entender las necesidades energéticas de la gente, y así diseñar y comunicar nuestras soluciones para bombeo de agua, electricidad, agua caliente y calefacción solar.



CONDICIONES GEOGRÁFICAS

Si bien las ubicaciones óptimas se encuentran en el NOA, la Argentina cuenta con condiciones muy buenas para la energía solar. Además, hay que saber que perdemos 14% de energía transportándola, algo que disminuiríamos sustancialmente si los ciudadanos generáramos al menos parte de la que consumimos.

LAS MEJORES HISTORIAS SON LAS QUE SE COMPARTEN.

HAPPY TOGETHER

CONTENIDOS

WWW.HTCONTENIDOS.COM

DIME QUIÉN SOS Y TE DIRÉ QUÉ EMPRENDES

ANDY FREIRE: “QUIERO QUE SEAMOS LA CAPITAL DE LA INNOVACIÓN EN LATINOAMÉRICA”

POR SOFÍA SMOLAR

Ya fundó empresas, las hizo crecer e hizo ventas millonarias de sus emprendimientos. Ya tuvo oficinas por el mundo, creó su propia ONG y presidió una fundación. Hoy nos cuenta sus aprendizajes y cuáles son sus aspiraciones como Ministro de Modernización, Innovación y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires.



Foto: Patricio Pidal

Su recorrido profesional fue (y sigue siendo) una búsqueda constante. Y en esa búsqueda, siempre que algo no le convenció tomó decisiones para cambiarlo. A los seis años, Andy Freire le dijo a su papá –con una inocencia acorde a la edad– que quería tener su propio negocio, a lo cual el adulto contestó que para eso debía estudiar contaduría. “Preguntarle a la persona equivocada para que te dé el consejo equivocado”, así define aquello Andy hoy, desde el sillón rojo de su oficina dentro del Ministerio de Desarrollo Urbano.

Tu juventud como emprendedor está marcada por Fundación Iniciativa, OfficeNet y Axiellent, ¿qué las une?

OfficeNet era un negocio e Iniciativa era una organización que me llenaba el alma. Mi pregunta a los 30 años fue: ¿podré hacer un negocio que me llene el alma? Sí, Axiellent fue la síntesis. Sin embargo, ahora que estoy en la función pública, podría decir que lo que más me formó, casi más que emprender, fue el proceso en Iniciativa. Yo tenía 19 años y éramos 500 voluntarios en 14 provincias, donde llevábamos 200 chicos de todo el país a unos seminarios de liderazgo en unos complejos sindicales. Eso, para los años 90, era muy revolucionario.

¿Cuál fue tu apoyo más importante para seguir emprendiendo?

Endeavor fue una pata fundamental. El dato más interesante es que, junto con Santi Bilinkis, fuimos los primeros emprendedores de esta organización. Me enseñó que no estaba solo en este proceso de emprender y me dio una red enorme de contención emocional. Además, me permitió crear grandes amistades de este sector como Marcos Galperín y Martín Migoya. La presidencia fue

medio la síntesis de la síntesis, porque fue una manera de devolverle a la comunidad lo que Endeavor me dio; ayudar a los emprendedores a que les vaya bien como a mí.

“Que a uno le haya ido bien en lo privado, no lo hace bueno en lo público. Hay que venir con humildad, pero confío en que lo que estoy haciendo tendrá un **impacto muy especial**”.

Ahora estás en la gestión pública, ¿cuál es tu pendiente en cuanto al emprendedurismo?

Ubicarlo como un objetivo de estado, una táctica en una lista de cuarenta proyectos para hacer. Yo estoy acá porque quiero que seamos la capital de la innovación en Latinoamérica y quiero que la gente pueda vivir una vida más plena siendo su propio jefe porque no hay nada más liberador en la vida de un ser humano. Cuando vos tenés esa posibilidad, ya seas un tornero, un mecánico, una cocinera de empanadas, una animadora de fiestas o lo que sea, y logras vivir de eso, tenés la libertad de decir que no.

¿Cómo puede ayudar el Estado para que estas personas puedan lograrlo?

Debe generar las condiciones para que eso suceda: darles estabilidad económica para que los emprendedores puedan flo-

recer, promover capacitaciones para entender si su proyecto tiene sentido, crear redes de contención y mentoría para que emprendedores exitosos los ayuden, facilitar los recursos financieros para que puedan empezar, abrirle las puertas al mundo para que puedan desarrollarse y exportar sus servicios. Sobre todo a la gente más necesitada. Creo que para una señora que hace empanadas en una villa, no es tanto el capital que necesita sino el contacto de Café Martínez para que le compre las empanadas. A eso lo llamo capital social.

Innovación y creatividad son conceptos que han perdido valor. ¿Cuál es tu idea de la innovación desde lo público?

Acercar la gente al Estado y el Estado a la gente. Por eso armé la mesa de inno-

vación aplicada: no es un laboratorio para escribir un *paper* sino un lugar para crear soluciones nuevas que resuelvan problemas viejos de la sociedad. Una aplicación que indica la manera más efectiva y segura de transportarse en bici, una herramienta para sacar un turno fácilmente o para llamar al SAME, o para que la gente opine qué vamos a hacer con el zoológico y poder involucrar a la ciudadanía. Eso es innovación desde lo público.

Parece difícil comprender cómo hizo para hacer todo lo que hizo en estos años, pero al escucharlo se comprende que su clave fue ser perseverante y arriesgado para hacer que sus ideas realmente sucedan. “Las ideas tienen que ser soluciones disruptivas para problemas cotidianos”, concluye.

HOJA DE VIDA ANDY FREIRE

VOLVÉS A LA UNIVERSIDAD, ¿QUÉ ESTUDIÁS?

Estudiaría Economía nuevamente, pero con un cambio: orientada al emprendedurismo.

TRES CANCIONES QUE ESCUCHABAS A LOS 18

"Dont stop me now", de Queen, "Persiana Americana", de Soda Stereo y "Let it be", de Los Beatles.



¿UN MENTOR?

Guillermo Schettini, que además de liderar la inversión inicial con la que fundamos OfficeNet, fue quien me preguntó: ¿Qué querés ser? ¿Presidente de Citibank o dueño de “Pochoclos Freire”?

EN TU TIEMPO LIBRE...

Mi tarea como ministro demanda mucho tiempo, por lo que en mis ratos libres lo que más disfruto es compartir con mi familia. Ayudar a emprendedores a que les vaya bien, verlos volar, me emociona.

¿QUÉ ESCRIBIRÍAS EN UN PASACALLE?

Hacer que las cosas pasen.

STAFF