

Tendencias y novedades del mercado de pagos



LATINOAMÉRICA

Transacciones sin contacto

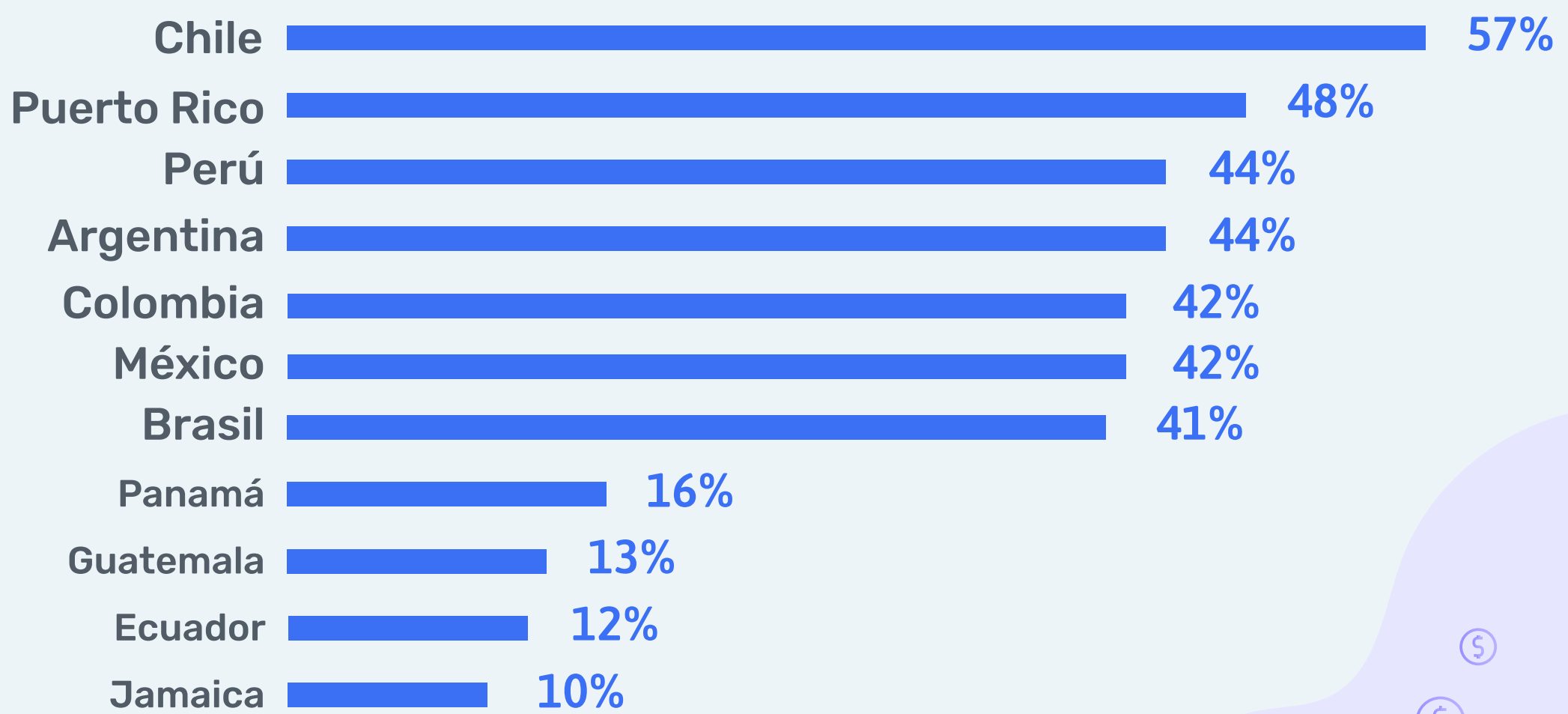
▲ **130%** | vs. 2019

**Fuente: Visa.*

Ecommerce

▲ **20-30%** | vs. 2019

Incremento por país



**Fuente: Mastercard.*

Digitalización y bancarización

85% | aceleración de la digitalización

25% | sin posibilidad de transacción online

7% | países de LATAM cuenta con el **75%** | población bancarizada

**Fuente: Infocorp.*

Desafío regional: la adopción de un estándar de pagos moderno.



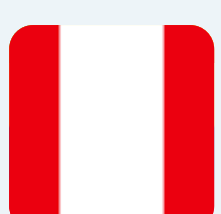
Único país que ha exigido que la ISO 20022 sea el estándar de pagos en tiempo real.



El CODI está reduciendo la dependencia de ese país al efectivo.



El gobierno se ha centrado en alentar la colaboración en la industria, en lugar de exigir un cambio a través de una regulación específica.



Acaba de lanzar un esquema de pagos en tiempo real y se está trabajando para migrar al estándar.

Datos relevantes de la industria de pagos por país



ARGENTINA

Medición por transacción

El uso de tarjetas de débito creció durante el año un 14,29%, mientras que las tarjetas de crédito sufrieron una caída de 11,52%.

Por otra parte, hubo un fuerte aumento del uso de las tarjetas prepagas, explicado fundamentalmente por la tarjeta AlimentAR.

Débito	14,29%	▲
Crédito	-11,52%	▼
Prepaga	402,10%	▲

Consumo según tipo de tarjeta

Medición por volumen

Porcentaje del total de transacciones

En el cuarto trimestre, **se da un aumento del uso de las tarjetas** respecto al trimestre anterior explicado por el consumo estacional.

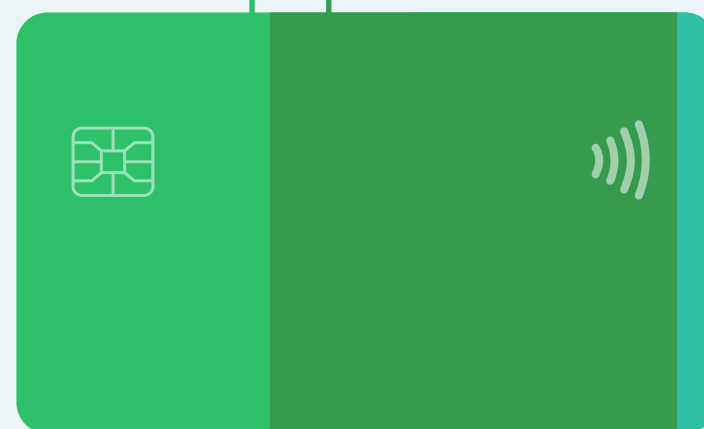
Asimismo, existe una caída del uso de la tarjeta de crédito respecto al año anterior.

Débito

4° trimestre 2020	42,70%	▲
3° trimestre 2020	42,28%	
4° trimestre 2019	34,39%	

Crédito

4° trimestre 2020	54,48%	▼
3° trimestre 2020	54,96%	
4° trimestre 2019	64,43%	



Prepaga

4° trimestre 2020	2,81%	▲
3° trimestre 2020	2,75%	
4° trimestre 2019	1,18%	

Medición por transacciones

3° trimestre 2020

	DÉBITO	CRÉDITO	PREPAGA
versus 3° trimestre 2020	17,98% ▲	19,97% ▲	14,54% ▲
versus 4° trimestre 2019	21,84% ▲	-6,49% ▼	123,80% ▲

Consumo con tarjeta de débito

Medición por volumen

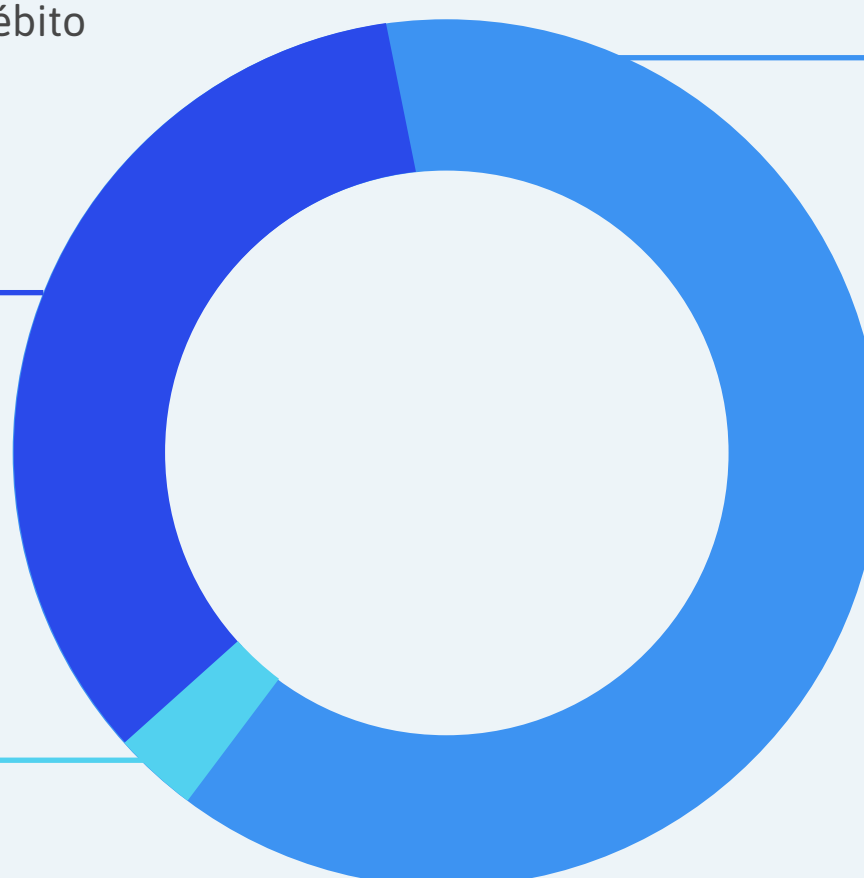
Composición del consumo con tarjeta de débito

Compras

4° trimestre 2020	43,86%	▲
3° trimestre 2020	41,48%	
4° trimestre 2019	41,07%	

Retiro de efectivo en comercios

4° trimestre 2020	2,95%	▲
3° trimestre 2020	2,84%	
4° trimestre 2019	3,86%	

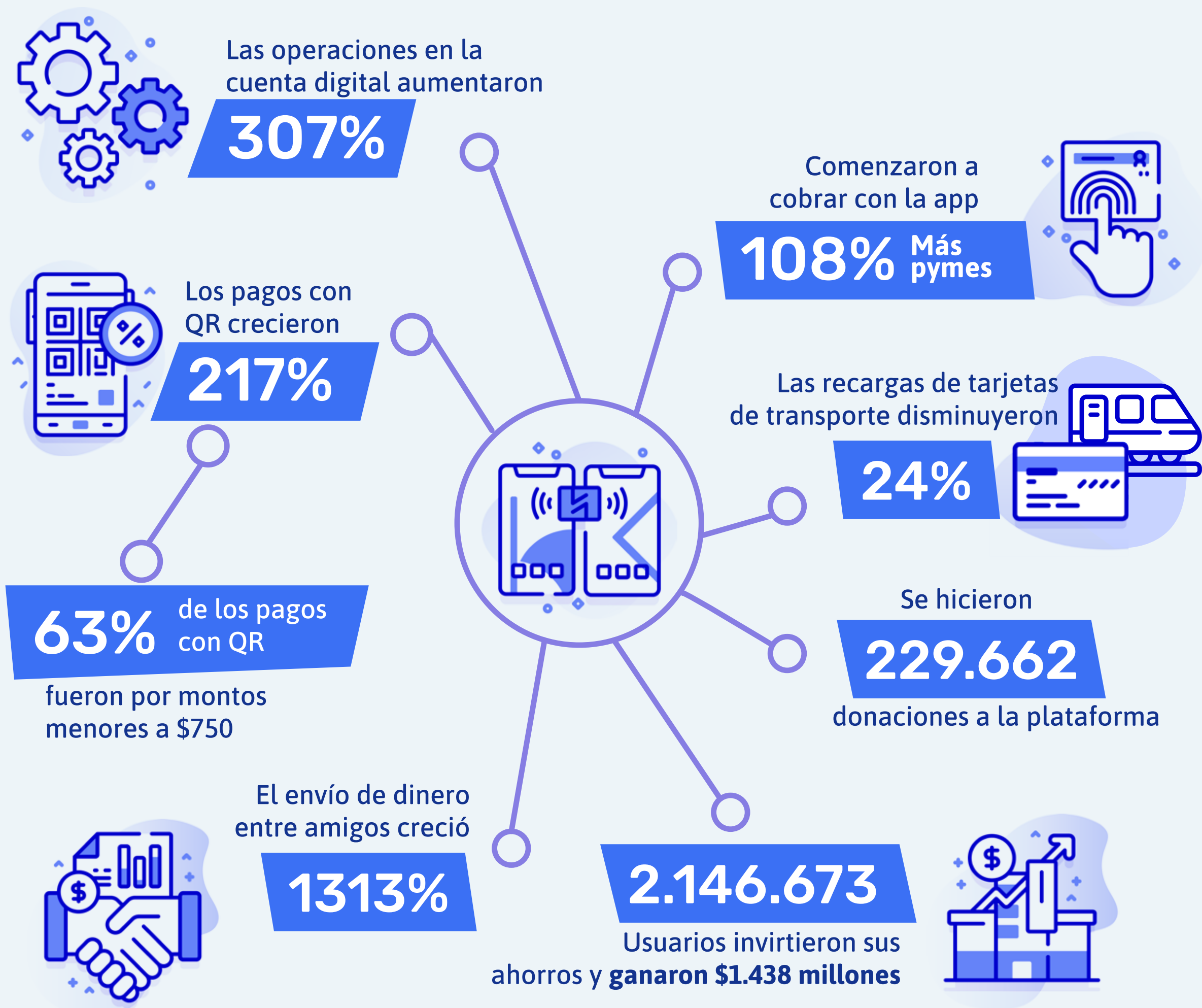


Extracción por cajero

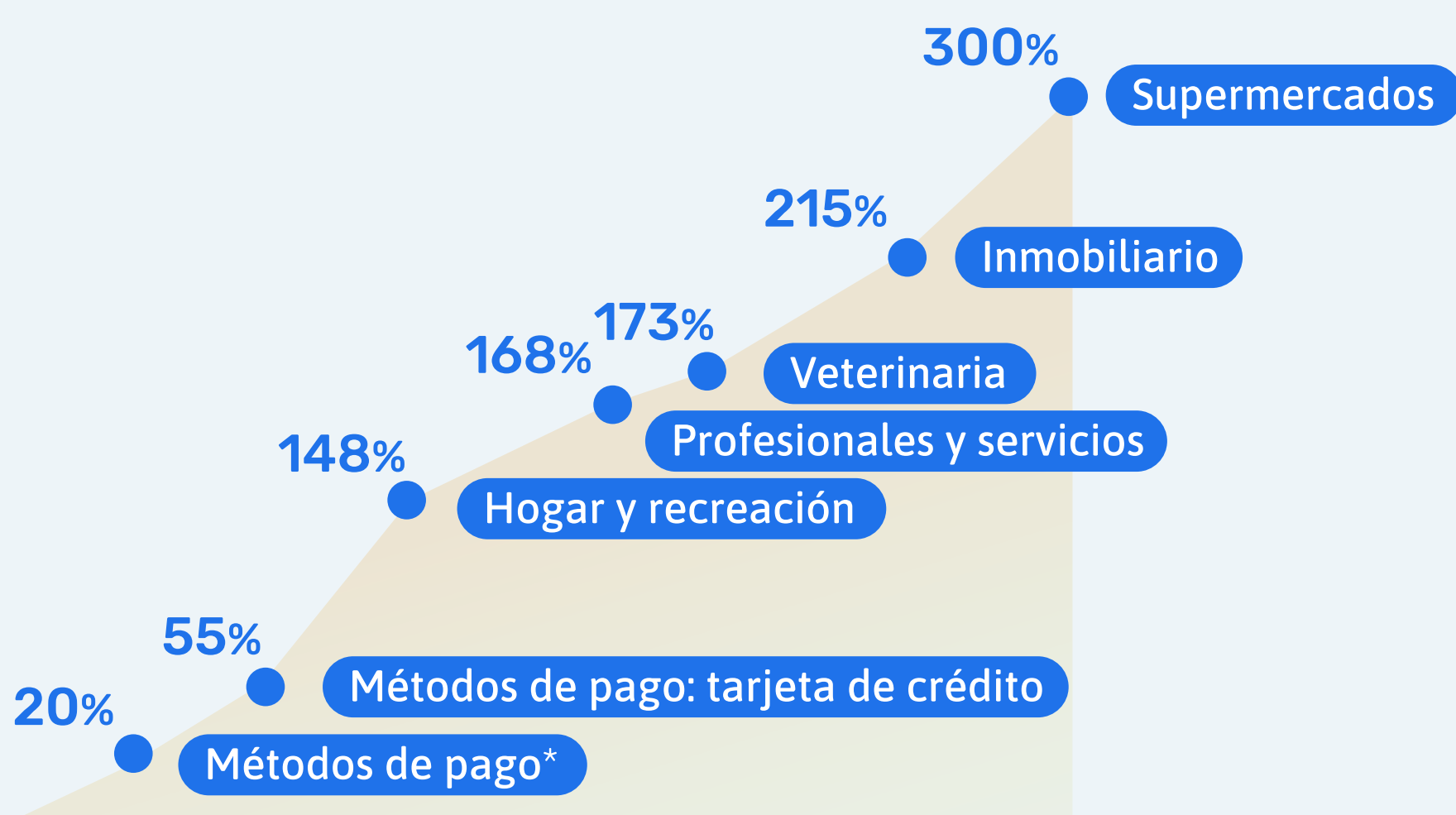
4° trimestre 2020	53,19%	▲
3° trimestre 2020	55,67%	
4° trimestre 2019	55,07%	

*Fuente: Prisma.

8 datos que reflejan cómo los pagos digitales ayudaron a atravesar la pandemia



El ranking de las industrias que más crecieron con todas las modalidades de pagos digitales fueron:



* se divide entre pagos en efectivo, transferencia bancaria o depósito.

*Fuente: Mercado Pago.

23,1% | vs. 2019

Fue el alza del uso de plataformas digitales, billeteras virtuales y otras herramientas online.

*Fuente: Moni.

Transferencias 3.0

Sistema de pagos que promueve la inclusión financiera.

PAGOS DIGITALES, ABIERTOS Y UNIVERSALES

El formato estandarizado de pagos electrónicos posibilita pagar y cobrar desde aplicaciones bancarias o billeteras electrónicas mediante transferencias inmediatas.

El esquema favorece la sustitución del efectivo. Es más eficiente y seguro.



Más beneficios para las personas

- ✓ **Es gratuito.**
- ✓ **Se amplían las alternativas de pago.**
- ✓ **Posibilita el acceso a pagos digitales para más personas.**

Más beneficios para las personas

- ✓ **Se amplían las alternativas de cobro.** Se puede elegir el proveedor de servicios de pago que ofrezca mejores condiciones.
- ✓ **Comisiones más bajas.** Las MiPyMEs no tienen comisiones durante los primeros 3 meses.
- ✓ **Acreditación inmediata de fondos, las 24 hs. los 7 días de la semana.** Reduce el uso de efectivo. Facilita la conciliación.

*Fuente: Banco Central de la República Argentina.

PERÚ

Para el 2022 se estima que el Ecommerce en volumen moverá **USD 14 billones**

Las categorías que más han crecido en cuarentena son: **supermercados y farmacias**

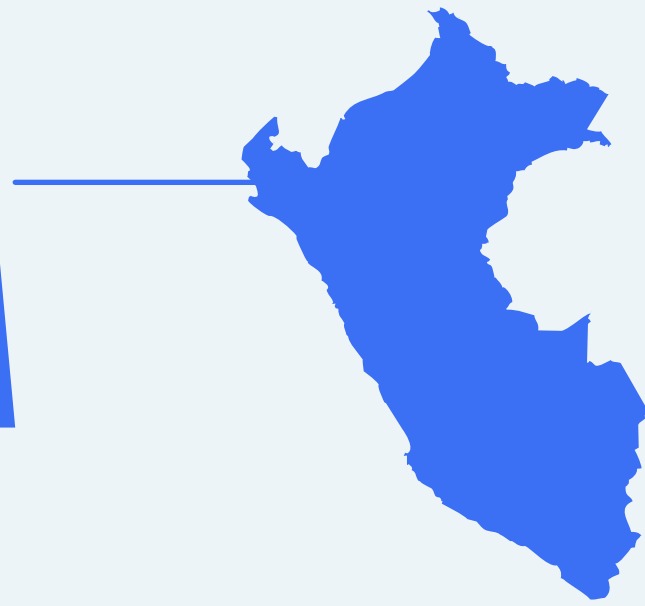
*Fuente: Cámara Peruana de Comercio Electrónico.



Medios de pagos utilizados en pandemia

Se estima que **15 millones**

de peruanos conectados hacen compras y pagos personales o familiares



Representan el

45%

de la población urbana de 18 a 75 años de los NSE ABCD

Uso de medios de pagos

Los peruanos conectados utilizan en promedio dos medios de pago, entre los más utilizados se encuentran:



92%
Efectivo



36%
Tarjeta de débito



18%
Banca digital



12%
Tarjeta de crédito

Usarían menos efectivo si...

✓ Más establecimientos aceptaran otros medios de pago.

✓ Les explicaran las medidas de seguridad para evitar operaciones fraudulentas.

✓ Las entidades financieras enseñaran como usar otros medios de pago.

Actitudes



7 de cada **10**

cambian de medio de pago cuando intentan usar alguno y el negocio no lo acepta



8 de cada **10**

suelen exigir un comprobante de pago cuando el negocio no se los da



3 de cada **5**

llevan un control y registro mensual de gastos

Medios de pago que usarán en el 2021

↑ **56%** | Utilizando el número de celular

↑ **47%** | Tarjeta de débito de forma digital

↑ **50%** | Opción "Pago de Servicio" en banca digital

↑ **42%** | Transferencia de crédito de forma digital

↑ **41%** | Tarjeta de crédito de forma digital

*Fuente: Ipsos Perú.

MÉXICO



*No obstante, aquí ha habido una estabilización desde el segundo trimestre.

Números de tarjeta de crédito y débito

Tarjeta de crédito	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep
Total de tarjetas vigentes (todas las marcas)	24.316.346	28.184.398	28.270.872
Total de tarjetas vigentes Mastercard	11.511.898	11.216.133	10.935.959
Total de tarjetas vigentes Visa	11.761.621	15.943.479	16.322.637
Total de tarjetas vigentes otras marcas	1.042.827	1.024.786	1.002.276
Tarjetas utilizadas durante el trimestre	18.231.373	16.972.379	21.229.467
Cuentas con tarjetas	14.749.811	13.691.695	15.012.467

Tarjeta de débito	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep
Total de tarjetas vigentes (todas las marcas)	126.072.906	137.194.881	153.468.885
Total de tarjetas vigentes Mastercard	46.634.713	43.316.043	47.091.681
Total de tarjetas vigentes Visa	78.741.001	93.278.658	105.590.242
Total de tarjetas vigentes otras marcas	697.192	600.180	625.205
Tarjetas utilizadas durante el trimestre	69.098.437	63.921.272	74.054.660
Cuentas con tarjetas	61.545.830	57.039.145	65.881.153

Cifras al último día del trimestre.

Tarjetas vigentes: Aquellas que el banco pone a disposición de sus clientes y que han sido activadas por estos. Incluye tarjetas titulares y adicionales.

*Fuente: BANXICO.

2.1 millones de tiendas o microempresas representan la mayoría de las ventas entre micro y pequeños negocios, pero el **83%** de ellas no acepta ninguna forma de pago que no sea efectivo.

Otros temas

La publicación de leyes secundarias de open banking referentes a las APIs transaccionales -que se esperan para el primer trimestre- tendrán “impactos importantes para los usuarios y entidades”, que soliciten a sus clientes la autorización para acceder al detalle de saldos y movimientos en otros bancos, y viceversa. Además, permitirá que los bancos y terceros autorizados expongan y consuman datos abiertos, como localización de ATMs, y transaccionales -agregados y desagregados-, como cuentas, balances y operaciones.

CHILE

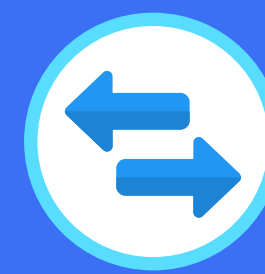
Tarjeta de crédito
a octubre 2020



Monto MM\$: **20.832.585**

Transacciones: **433.198.166**

Tarjeta de débito
octubre 2020



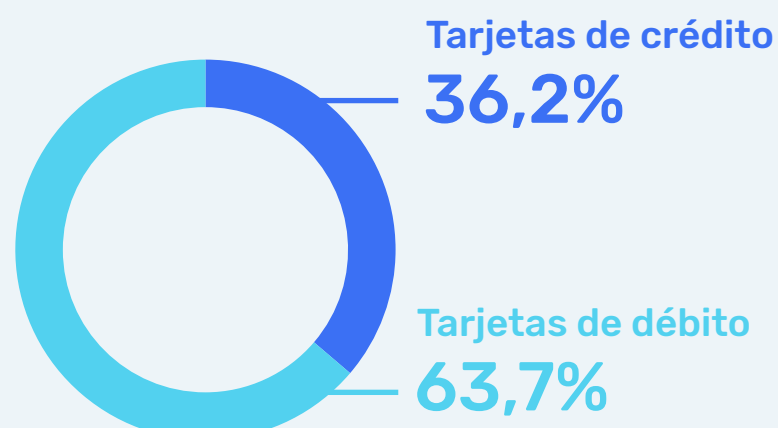
Monto MM\$: **41.680.469**

Transacciones: **1.392.113.706**

*Fuente: Comisión para el Mercado Financiero de Chile.

Ventas con tarjeta
de crédito, débito y prepaga

9%



Monto de los pagos efectuados
mediante

DÉBITO
24,6%

CRÉDITO
11%

Importante crecimiento del ticket
promedio, siendo el débito la categoría
con mayor alza en este ítem.

DÉBITO
17,5%

CRÉDITO
13,8%

Gasto con tarjetas mediante plataformas
online

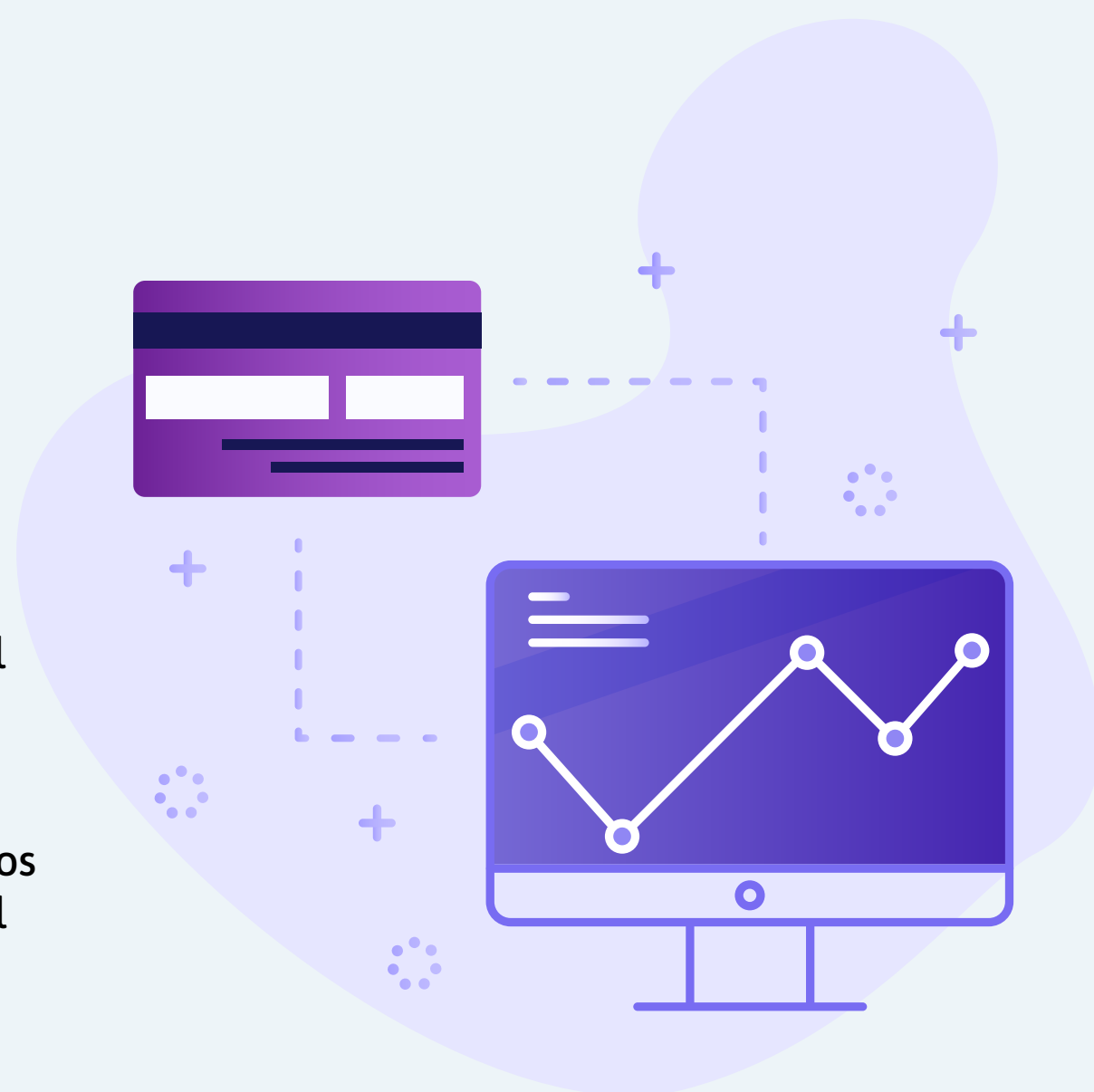
DÉBITO Y PREPAGA
88,9%

CRÉDITO
42,9%

*Fuente: Transbank.

Las ventas proyectadas fueron por **US\$ 9.400 millones** para el comercio electrónico en 2020, en medio de un contexto de grandes cambios en que los rubros ligados a bienes como alimentos, tecnología, electrónica, muebles y mejoramiento de hogar tuvieron un importante crecimiento, compensados por la debilidad de los sectores de servicios, como turismo, entretenimiento y cultura, llevando a una expansión en torno al **55% anual de las ventas online**.

Para el 2021 se proyecta una desaceleración en la tasa de crecimiento del Ecommerce hacia un **25%** y ventas cercanas a los **US\$ 12.000 millones**, que debieran dar paso a ritmos en torno al **30%** en los años que siguen.



*Fuente: Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

Otros temas

Se está preparando una nueva normativa para regular al sector fintech y el open banking. Se pronostica podría publicarse en uno o dos años.

COLOMBIA

Transacciones sin contacto

 **+30%** | durante la pandemia

 **100%** del parque de comercio acepta pagos sin contacto a partir de fuerte impulso de Redeban y Credibanco.

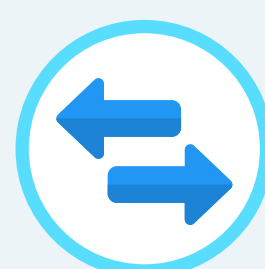
*Fuente: Visa.

El ticket promedio disminuyó:



Enero

\$200.000 en cada compra virtual



Mayo

 **\$100.000** valor por transacción



Las categorías que marcaron la diferencia en el marco de la cuarentena, de **marzo a junio**, fueron:

Alimentos, tecnología y electrodomésticos

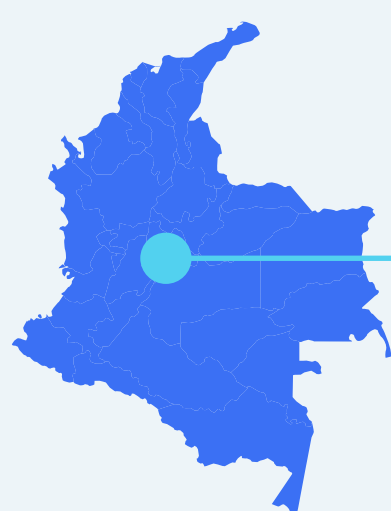
 **600%**

El sector turismo tuvo menos participación, de **abril a septiembre**, por las suspensiones de los vuelos:

Turismo

 **1%**

Perfil del consumidor digital desde inicio del 2020



El **50%**

de los compradores online se encuentran en la capital del país

65%

tiene tarjeta de crédito

45%

pertenece al grupo de "millennials"

Ventas online

 **20%** | vs. 2019

Las ventas en internet han sido una herramienta clave para el abastecimiento de los hogares colombianos ante la coyuntura, principalmente en categorías como:

86,5%

Deportes

52,9%

Retail

38,2%

Salud

26,9%

Teconología

*Fuente: Cámara Colombiana de Comercio Electrónico.

Otros temas

En Colombia se expidió recientemente un decreto que reglamenta los pagos digitales.



La tecnología detrás
de la marca



/geopagos